

# Система привлечения клиентов с помощью **Яндекс Директа и ИИ** технологий

Стабильный поток  
клиентов круглый год



# ПРОИЗВОДСТВО-КЛИЕНТОВ.РФ

---

Меня зовут Илья, я основатель агентства по настройке Яндекс.Директ “Производство-клиентов.рф”

В данный момент 42 действующих партнера

За 2024 год реализовали  $\approx 90\,000\,000\text{Р}$  рекламного бюджета

Используем инновационный подход к настройке Яндекс.Директа, основываясь на работе Yandex Neuro Ads 3.0 и Alice AI

# Мы сломали привычные шаблоны настройки рекламы

И сделали для вас готовый продукт,  
который решает ваши проблемы:

Поток заявок нестабильный → бизнес живёт от  
заказа к заказу

Огромный процент “мусорных” обращений

Сильная зависимость от сарафана

Обманутые ожидания после прошлых  
подрядчиков

**“Чудо цифровой рекламы состоит в том, что мы научились при помощи искусственного интеллекта сильно повышать релевантность отдельно взятой рекламы, которую мы показываем конкретному пользователю в конкретный момент на конкретном сайте”**

**Yandex Neuro Ads 3.0 X ПРОИЗВОДСТВО-КЛИЕНТОВ.РФ**

**Эффективность наших рекламных кампаний выше на 54% относительно конкурентов в Я.Директе**

# Итак, как же работает наша система?

Все начинается с сайта. У нас уже есть готовые шаблоны сайтов разработанные на основе ИИ, которые дают феноменальные результаты относительно других компаний.

Вам не нужно тратить 300.000Р на разработку дизайнерского сайта с конверсией 3%.

Мы уже подготовили сайт с конверсией 5-6% к работе и для вас он будет бесплатным. Ровном месте сэкономили вам 300.000Р

май 2025

10888 посетителей

595 заявок

5,46% конверсия

июль 2025

13736 посетителей

639 заявок

4,65% конверсия

июнь 2025

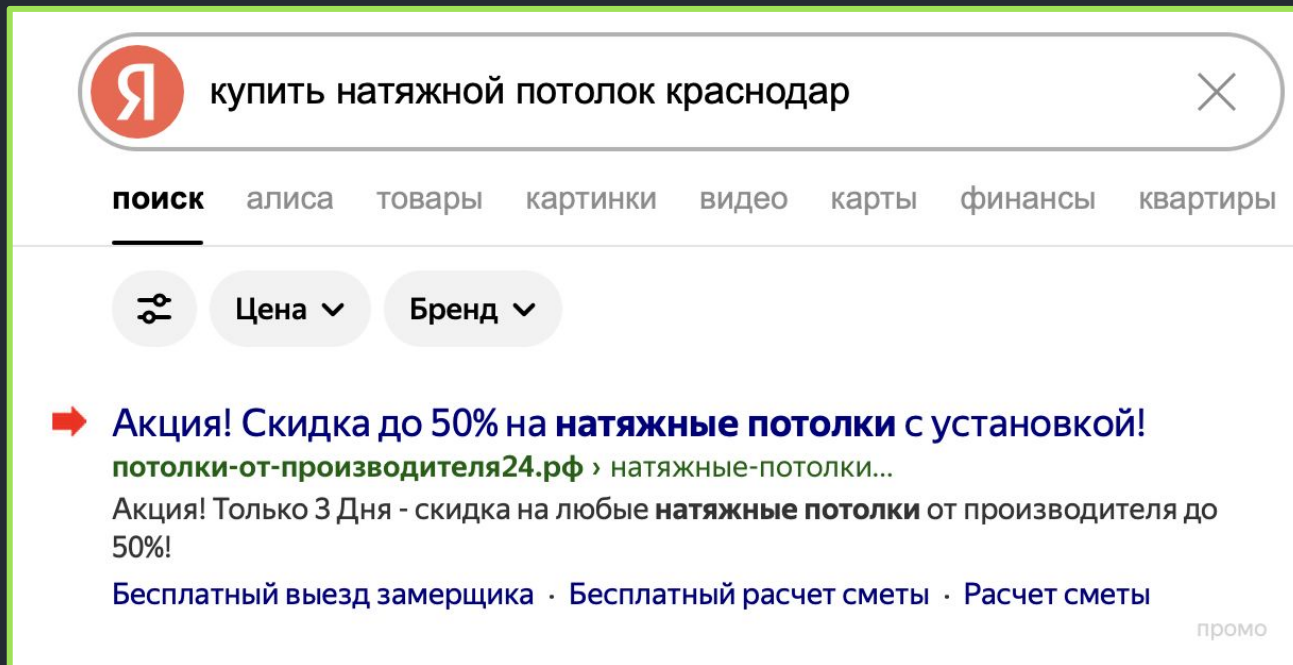
12055 посетителей

673 заявки

5,58% конверсия

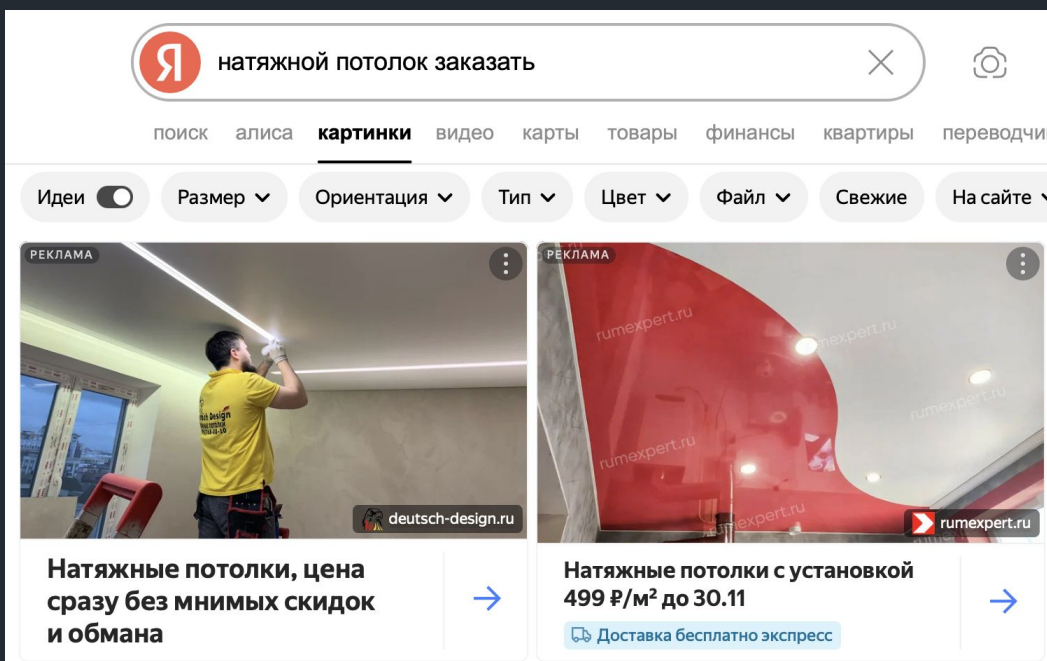
# Где будет показываться наша реклама?

**Поисковая выдача.** Объявления занимают несколько ключевых позиций: самый заметный блок — над результатами поиска, ниже основного блока органической выдачи расположен ещё один рекламный блок. Пример:



# Где будет показываться наша реклама?

Сервисы Яндекса. Реклама становится частью интерфейса таких сервисов, как «Погода», «Почта», «Картинки», «Видео», «Музыка», «Афиша», «Кинопоиск», «Авто.ру» и другие.



# Где будет показываться наша реклама?

**Рекламная сеть Яндекса (РСЯ).** Она включает десятки тысяч сайтов, мобильных приложений и медиа-платформ, которые подключены к показу рекламных блоков. Это новостные порталы, тематические блоги, форумы, онлайн-журналы, сервисы с рецептами, обзорами, статьями, играми, видео и любым другим контентом. Например: Авито, Авто.ru, Дзен.



Цифровая история – Егор Яковлев  
399,2 тыс читали · 8 месяцев назад

**Мари Лафоре: Девушка с золотыми глазами**

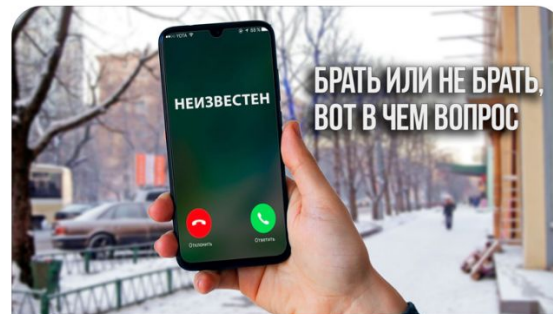
Мало кто в Советском Союзе знал, как ее зовут, и как она выглядит, но, когда по...



mos.prestigepotolok.ru  
Реклама

**Натяжные потолки от 385 Р/м2. Акция до конца месяца**

[от 385 р/м2](#) [Замер бесплатно](#)



Блог системного администратора ✓  
2,68 млн читали · 1 год назад

**Для чего незнакомцы прозванивают наши номера и сбрасывают**

Немые звонки — одна из больших проблем, которая длится уже несколько...



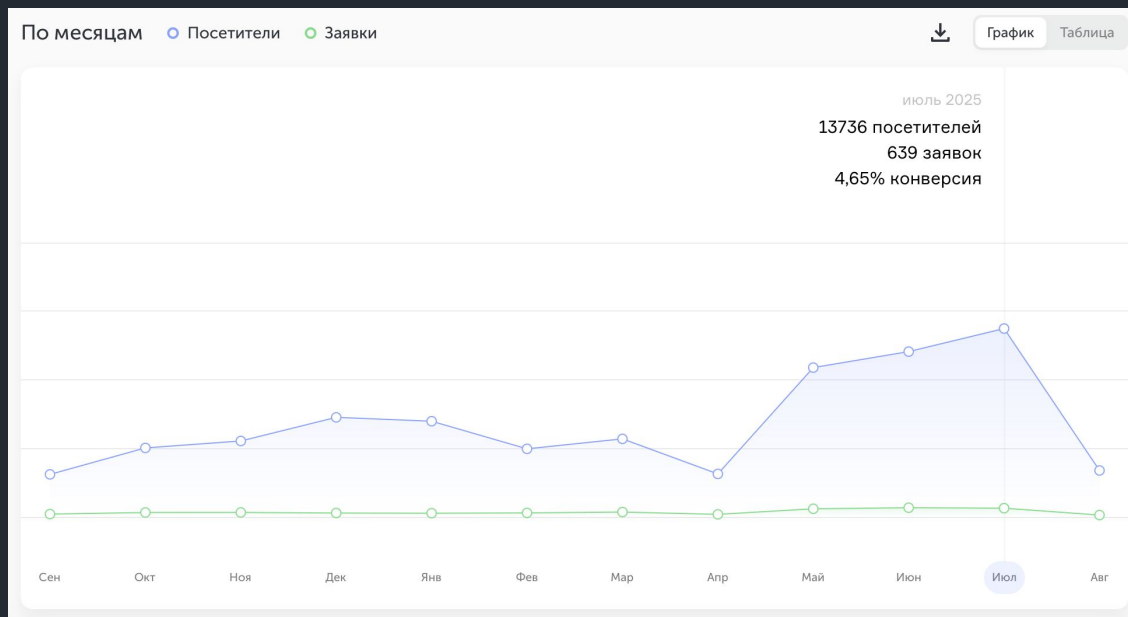
# Почему не Авито?

Первая главная причина, Авито стало намного хуже работать, у большинства наших партнеров сильно упало количество заказов и заявок, у кого-то Авито и вовсе перестал работать, но у единиц Авито остался главным источником заказов.

А нам нужен стабильный источник трафика, который дает нам продажи и заявки круглый год без сюрпризов, поэтому мы выбираем Яндекс Директ.

Охват рекламы в Яндекс Директ выше и следовательно этот источник трафика нужно сделать основным.

# Статистика



Средний показатель:

- 100-200 заявок
- 5-7 заказов

Но количество заявок контролируете вы, а мы в нужный момент его увеличиваем, когда вы к этому готовы

# Почему Я.Директ?

1. Стабильный поток заявок
2. Самая большая аудитория в рунете и соответственно объем заявок
3. Сразу четыре касания с человеком (реклама, сайт, звонок, мессенджер)
4. Максимально окупаемые затраты

# Какого качества заявки?

---

После оптимизации рекламы среднее качество заявок:  
60% квалифицированных заявок

100 заявок  
60 целевых  
40 нецелевые

# Хочу начать с вами работать, какие условия?

Мы подписываем договор на оказание услуги, вы оплачиваете счет в размере 40.000Р - это ежемесячный платеж за наши услуги, да еще и ниже рыночного.

Мы приступаем к работе и в течение 7 дней запускаем рекламу.

Как правило в 90% случаев вы начинаете получать в первые три дня работы рекламы.

Далее мы оптимизируем рекламу. Это занимает 10-14 дней и после этого периода у вас появилась машина для лидогенерации, которая приносит заявки и продажи каждый месяц без вашего участия в этом процессе.

Так же в первый месяц работы от вас потребуется рекламный бюджет в районе 30.000Р - 50.000Р

# **Мы уже подготовили для вас коммерческое предложение!**

Напишите нам в чат “КП” и мы отправим вам его, а наш менеджер по продажам с радостью ответит на все уточняющие вопросы!